

**ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**  
**Відокремленого структурного підрозділу**  
**«Київський фаховий коледж комп'ютерних технологій та економіки**  
**Національного авіаційного університету»**  
**на 2023-2028 роки**

**Преамбула**

Стратегія розвитку ВСП «Київський фаховий коледж комп'ютерних технологій та економіки Національного авіаційного університету» (далі коледж) на період до 2028 року (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», іншої нормативно-законодавчої бази в сегменті фахової передвищої та вищої освіти, аналізу діяльності навчального закладу за минулі п'ять років та врахування спадкоємності його найкращих традицій і є інструментом, завдяки якому коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти та науки, цілі.

**Основна мета стратегічного розвитку коледжу** – піднесення його статусу як закладу освіти *інноваційного типу*, який, *зберігаючи свою ідентичність, здатний генерувати сучасні знання, задовольняти попит держави і суспільства на підготовку висококваліфікованих фахівців.*

Розробка та реалізація Стратегії, яка є орієнтиром діяльності кожного члена колективу, дозволяє зосередити зусилля і оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів, необхідних для виконання місії коледжу і забезпечення його розвитку в умовах зростаючої конкуренції, що, в свою чергу, спричиняє необхідність розв'язання завдань, поставлених перед закладом у контексті загальнодержавних процесів реформування системи освіти, піднесення її рівня до вимог європейських стандартів та забезпечення рівного доступу громадян до здобуття якісної освіти.

ВСП «Київський фаховий коледж комп'ютерних технологій та економіки Національного авіаційного університету» є *багатогалузевим* закладом фахової передвищої освіти України, який за результатами своєї діяльності здобув державне визнання як заклад, що забезпечує високий рівень загальноосвітньої підготовки студентів, необхідний для здобуття ними освіти на наступних етапах навчання, та готує фахівців, які цінуються на ринку праці, затребувані в промисловості, бізнесі, органах державного управління, є соціально активними.

Враховуючи регіональні, загальнодержавні та європейські тенденції, **пріоритетними напрямками** діяльності коледжу на довготривалу перспективу є *ліцензування нових та розвиток уже акредитованих технологічних і особливо ІТ - спеціальностей зі збільшенням кількості освітньо-професійних програм та ступенів підготовки фахівців за кожною з них, проведення наукових досліджень, розвиток дуальної освіти, формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження*

національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

Таким чином, **Місія** коледжу полягає в задоволенні потреб громадян і держави в якісній професійній освіті шляхом підготовки високоосвічених, національно свідомих, висококваліфікованих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців для практичної діяльності, здатних задовольняти особисті духовні і матеріальні потреби, а також потреби суспільства в забезпеченні сталого інноваційного розвитку.

При розробленні Стратегії розвитку коледжу на період до 2028 року враховується, що у цей час діятимуть наступні основні чинники:

**Виклики:**

- зростаюча **конкуренція** на ринку освітніх послуг в Україні, у тому числі з боку вищих професійно-технічних закладів, що готують фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста та університетів, інститутів, академій, яким вступники на базі повної загальної середньої освіти при вступі надають переваги;

- зростаючі **темпи** науково-технічного прогресу, результатом чого є постійна необхідність оновлення матеріально-технічної бази навчального процесу;

- **демографічна криза**, наслідком якої є **зменшення** кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти з освітньо-професійних програм та у групах;

- запровадження процедури **зовнішнього незалежного оцінювання** в процесі державної підсумкової атестації з предметів загальноосвітньої підготовки;

- запровадження процедури **акредитації** всіх освітніх програм з однієї і тієї ж спеціальності;

- швидка **зміна вимог** ринку праці щодо професійних компетентностей випускників;

- розвиток коледжу в умовах глобального **інноваційного** середовища.

**Можливості:**

- формування **внутрішньої системи забезпечення якості** освітньої діяльності та якості освіти і її зовнішнє визнання, що є запорукою гідного місця коледжу в системі освіти України;

- закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту» створюють для коледжу можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

- коледж може отримати додаткові ресурси, розширяючи **співпрацю** із підприємствами відповідних галузей Дарницького району, міста Києва та області, інших регіонів України, а також використовуючи можливості **міжнародного співробітництва** як самостійно, так і як структурний підрозділ Національного авіаційного університету;

- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам, побудованим на основі принципу субсидіарності та впровадження дуальної освіти.

#### **Загрози:**

- зміна підходів до **фінансування** коледжів, які є відокремленими структурними підрозділами університетів, перехід на фінансування через базовий заклад вищої освіти;

- реальні дії поліпшення стану в коледжі іноді наражаються на **спротив** частини коледжійної спільноти;

- в умовах швидкої зміни умов діяльності затверджені на довгострокову перспективу показники можуть не досягати поставленої мети, і навіть виявитись шкідливими;

- **прагматизм** фінансових розрахунків може провокувати конфлікт інтересів окремих відділень чи спеціальностей та освітньо-професійних програм й освітньої спільноти в цілому і знижує можливості взаємодії, зникнення синергії.

#### **Перспективи:**

- **незадоволення ринку праці** якістю підготовки фахівців призводить до зміни моделі державно-приватного партнерства в питаннях освіти;

- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників обумовлюють необхідність функціонування в коледжі різноманітних програм післядипломної підготовки та **перепідготовки** фахівців;

- **поширення цифрових технологій** призводить до швидкої девальвації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів і студентів;

- в Україні в найближчій перспективі буде створена мережа центрів визнання професійних кваліфікацій, і коледж має діяти таким чином, щоб його випускники не мали проблем із **визнанням своїх кваліфікацій**, які б чітко відповідали стандарту спеціальностей фахової передвищої освіти.

Коледж визначає **сім основних напрямів розвитку**, які конкретизують дії колективу, є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників і здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

- **освітній процес;**
- **кадрове забезпечення;**
- **виховна робота, інтелектуальний та особистісний розвиток молоді;**
- **інформатизація діяльності коледжу;**
- **управління коледжем;**
- **розвиток матеріально-технічної бази;**
- **фінансове забезпечення.**

У межах кожного із цих напрямів визначаються конкретні цілі та індикатори, за якими можна контролювати їх виконання. Перелік індикаторів і значення показників для кожного із них визначаються у Комплексному плані коледжу на наступний навчальний рік і затверджуються педагогічною радою.

### **Освітній процес**

Освітня діяльність у коледжі має бути й надалі орієнтована на закріплення навчального закладу як одного з провідних серед коледжів України, на розширення спектра освітніх послуг, неперервність і гнучку варіативність, забезпечення державного рівня вимог до студентів, педагогічних працівників, запровадження сучасних освітніх технологій.

**Мета** – забезпечити високу якість освітнього процесу для надання студентам знань, умінь і навичок, формування компетентностей на рівні стандартів фахової передвищої освіти та відповідно до потреб суспільства і ринку праці.

#### **Шляхи досягнення:**

- формування системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти (внутрішньої системи забезпечення якості освіти) в коледжі;

- врахування потреб ринку праці та розширення сфери освітньої діяльності через ліцензування нових спеціальностей та освітніх програм, успішне виконання яких є підставою для присудження ступеня вищої освіти (молодшого бакалавра, бакалавра), а також рівня кваліфікованого робітника;

- розроблення сучасних освітніх програм та посилення на цій базі маркетингової і професійно-орієнтаційної роботи на різних рівнях (абітурієнти та їх батьки, заклади середньої, професійно-технічної освіти тощо);

- запровадження дистанційної та змішаної (поєднаної з аудиторною) форм навчання. Забезпечення впровадження інтегрованих у загальне інформатизоване середовище платформ для дистанційного викладання та електронних систем-симуляторів. Сприяння формуванню інформатизаційної освіченості коледжійної спільноти;

- забезпечення поєднання теоретичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з підприємствами, бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями на принципах дуальної освіти;

- удосконалення науково-методичного забезпечення навчального процесу;

- запровадження системного використання інформаційно-комунікаційних технологій на засадах компетентісного підходу до навчання з метою розвитку творчого, критичного мислення студентів та набуття ними професійних навичок;

- активна участь викладачів та студентів у науково-дослідницькій роботі та реалізації наукових досліджень;
- переорієнтація змісту навчання на цілі безперервної освіти, створення та впровадження програм післядипломної освіти під гаслом «Навчання впродовж життя» для випускників освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» та освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»;
- забезпечення доступу до світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет, подальше поглиблення інформаційних технологій у роботі бібліотеки коледжу;
- створення системи індивідуальної роботи з талановитими студентами, залучення їх до участі в олімпіадах та конкурсах різних рівнів;
- поглиблення співпраці коледжу та відповідних кафедр Національного авіаційного університету з широким залученням до освітнього процесу науково-педагогічних працівників базового закладу вищої освіти;
- розроблення і втілення системи заходів із запобігання і протидії порушенням академічної доброчесності, неприпустимості проявів корупції та хабарництва.

### **Кадрове забезпечення**

Стратегія розвитку кадрового забезпечення ґрунтується на пріоритетності цього чинника на шляху реалізації місії коледжу.

**Мета** – формування кадрового та інтелектуального потенціалу, здатного виконувати завдання, що обумовлені критеріями та стандартами сучасного закладу фахової передвищої освіти, створення атмосфери, яка сприяє розкриттю та реалізації інновацій серед керівного складу, педагогічних працівників, орієнтованих на творчу діяльність.

#### **Шляхи досягнення:**

- визначення стратегічних показників кадрової політики, розроблення Програми розвитку кадрового потенціалу коледжу, створення ефективного механізму її реалізації;
- прийняття викладачів на вакантні посади на умовах конкурсу для створення конкурентного середовища та застосування контрактної системи наймання викладачів як дієвого інструмента кадрової політики;
- розробка та реалізація системи мотивації інноваційної діяльності педагогічних працівників, посилення їхньої відповідальності за результати роботи;
- створення сприятливих умов для інтеграції наукової та викладацької діяльності, стимулювання викладачів до здобуття наукових ступенів доктора філософії та доктора наук;
- активне впровадження системи рейтингової оцінки діяльності викладачів, підвищення зацікавленості в удосконаленні фахової майстерності,

- посилення демократичних засад атестації, що має спонукати педагога до професійного вдосконалення;
- організація підвищення кваліфікації педагогічних кадрів на засадах діагностико-прогностичного підходу, диференціації та індивідуалізації, стимулювання професійної творчості, вмотивованості навчання;
- упровадження та стимулювання заходів, спрямованих на спадкоємність кадрового потенціалу педагогічних працівників коледжу та залучення талановитої молоді;
- формування комплексної ефективної системи стимулювання педагогічних працівників до методичних інновацій, підготовки підручників і посібників (матеріальні й моральні заохочення, оптимізація педагогічного навантаження, фінансування стажувань тощо);
- зміцнення корпоративного духу працівників та студентів коледжу, створення сприятливих соціально-економічних, побутових та умов праці і відпочинку;
- створення культу здоров'я і здорового способу життя.

### **Виховна робота. Інтелектуальний та особистісний розвиток молоді**

Глобальні перетворення в освітній галузі вимагають докорінної модернізації виховної роботи в коледжі, її організаційної інфраструктури. Поряд з цим необхідність розв'язання проблем, що постають перед людством у двадцять першому столітті, вимагає зростання інтелектуального і духовного потенціалу суспільства, підготовки нової генерації фахівців, здатних створювати найновіші технології, а також посилення виховної роботи в новій національній моделі фахової передвищої освіти України. Пріоритети в державі відкривають нові підходи до здійснення виховної діяльності зі студентською молоддю.

**Мета** – створення необхідних умов для всебічного і гармонійного розвитку особистості майбутнього фахівця та громадянина України з яскраво вираженою національно-громадянською позицією, з відчуттям часу, прагненням самопізнання і самовдосконалення, гідністю до творчої праці, підкріпленою глибоко моральним усвідомленням її необхідності, високим рівнем духовності.

#### **Шляхи досягнення:**

- розроблення та реалізація сучасної Концепції виховної діяльності в коледжі;
- створення ефективної цілісної системи національного виховання студентської молоді з урахуванням сучасних соціокультурних ситуацій, цінностей виховання;
- послідовна демократизація і гуманізація виховної діяльності, її орієнтація на особистість, європейські гуманістичні цінності й виміри;
- забезпечення відповідності змісту і якості виховної діяльності актуальним та перспективним потребам особистості, суспільства, держави;

- формування в підрозділах коледжу особливого мікроклімату теплоти й довіри, доброзичливості, взаєморозуміння, співробітництва, спрямованих на створення внутрішньої єдності всіх членів колективу;
- світський характер виховної роботи серед студентської молоді, несумісний з пропагандою насильства, жорстокості тощо;
- продовження практики психологічної підтримки і розвантаження студентів та педагогічних працівників, що аналізує настрої та показники психологічного здоров'я з метою вчасного втручання у можливі негативні процеси;
- підвищення статусу класного керівника групи як суб'єкта інфраструктури організації виховної діяльності та його ролі в реалізації індивідуальної траєкторії студента в освітньому процесі;
- забезпечення науково-методичного та психологічного супроводу виховної діяльності;
- підвищення виховного потенціалу навчального процесу та результативності виховної діяльності на інноваційній основі;
- сприяння функціонуванню ефективної та дієвої системи студентського самоврядування на рівні академічної групи, курсу, відділення, гуртожитку, коледжу;
- здійснення виховної роботи в коледжі на основі діагностики обдарованості, професійних інтересів студентів, соціально-педагогічних умов їх діяльності та ступеня зайнятості в наукових гуртках, гуртках художньої самодіяльності, клубах, спортивних секціях тощо;
- створення цілісної системи роботи з обдарованими студентами, їх наукового розвитку, соціалізації та подальшого професійного зростання і супроводження в кар'єрному рості;
- оновлення соціально-виховного середовища коледжу;
- забезпечення умов для збереження здоров'я студентської молоді;
- взаємодія коледжу з батьками студентів, органами управління освітою, молодіжними громадськими організаціями, широкими верствами суспільства, бізнесовими структурами, релігійними конфесіями у вихованні та соціалізації студентської молоді.

### **Інформатизація діяльності Коледжу**

Важливим напрямом розвитку закладу фахової передвищої освіти є впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій як каталізатора його інноваційних досягнень, що сприяє творенню й подальшому зростанню іміджу, впливає на прийняття й реалізацію науково та економічно обґрунтованих управлінських рішень, ефективність яких безпосередньо залежить від наявності, форм збереження, процедур обробки та передачі відповідного контенту, рівня реалізації інформаційно-комунікаційних процесів.

**Мета** – створення єдиного інтегрованого інформаційного середовища коледжу, в якому забезпечується автоматизація основних процесів діяльності, прийняття та реалізації управлінських рішень, технологій

навчання, інтеграції освітнього процесу у європейський та світовий інформаційний простір, підготовка майбутніх фахівців до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

### **Шляхи досягнення:**

- формування окремої організаційної структури по забезпеченню функціонування інформаційного середовища коледжу;
- підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення;
- забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці коледжу;
- забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти, постійне оновлення сайту коледжу, формування Банку web-ресурсів, який вміщує: навчальні плани, програми, електронні навчально-методичні комплекси, розклад та заміни занять, сайти викладачів, інформацію про роботу служб тощо;
- формування та ведення реєстру навчально-методичного забезпечення освітнього процесу в електронному форматі;
- створення передумов для розвитку дистанційних освітніх послуг, автоматизованої перевірки рівня знань. Розгортання і постійне оновлення сучасних систем управління навчанням;
- впровадження ефективної системи відеоспостереження/контролю в обох корпусах коледжу та гуртожитку;
- обладнання кабінетів та аудиторій стаціонарними сучасними медійними та аудіовізуальними технічними засобами;
- забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів коледжу;
- створення електронного банку студентських кваліфікаційних робіт;
- мотивація до підвищення та забезпечення необхідного рівня компетентності персоналу в сфері інформаційних технологій;
- забезпечення онлайн-доступу до мережеских віддалених світових та вітчизняних ресурсів та інформаційно-бібліотечного супроводу системи дистанційної освіти через створення і розвиток фонду електронних видань.

### **Управління коледжем**

Реалізація Стратегії розвитку коледжу зумовлює необхідність підвищення ефективності управління, яке в даний час є державно-громадським, та системних структурних змін, у тому числі в організації менеджменту.

**Мета** – удосконалення системи управління у відповідності до сучасних принципів демократичності та розширення впливу громадської



думки на прийняття управлінських рішень, динамічне реагування на потреби суспільства, перерозподіл функцій між державним управлінням та органами самоврядування.

### **Шляхи досягнення:**

- чітке дотримання демократичних засад у керівництві, посилення ролі органів громадського самоврядування працівників та студентів;
- активізація участі професійних і громадських організацій, роботодавців, випускників, державних служб, органів столичної та районної влади в навчально-виховній, науково-методичній, господарській діяльності, прогнозуванні їх розвитку, оцінюванні якості освітніх послуг;
- всебічна підтримка та сприяння діяльності батьківських комітетів, співпраця з комісіями у справах неповнолітніх, опікунськими радами, засобами масової інформації, залучення їх до розроблення та виконання рішень у галузі освіти;
- створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розроблення основних нормативних документів (положень, планів, наказів, розпоряджень тощо), їх громадської експертизи та затвердження;
- поєднання державного і громадського контролю, упровадження етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації;
- оптимізація структури коледжу, розширення повноважень його структурних підрозділів;
- систематизація документообігу відповідно до чинних стандартів;
- створення в коледжі системи моніторингу ефективності управлінських рішень, їх впливу на якість освітніх послуг, організація проведення експериментальної перевірки та експертизи освітніх інновацій із залученням громадськості;
- удосконалення інформаційної підтримки процесу розроблення і прийняття рішень;
- запровадження ефективної системи регулярної звітності кожного керівника підрозділу перед колективом за всіма напрямками діяльності,
- створення системи менеджменту якості з інтеграцією до неї всіх підрозділів коледжу;
- поширення проєктних, програмно-цільових технологій шляхом розроблення коротко-, середньо- та довгострокових програм із певних видів діяльності, удосконалення нормативної бази та створення чітко налагодженої системи контролю за виконанням рішень.

### **Розвиток матеріально-технічної бази**

Необхідною умовою для реалізації місії та інноваційних програм розвитку коледжу є зміцнення його матеріально-технічної бази, її всебічне вдосконалення.

**Мета** – створення сучасного комплексу, здатного на рівні державних та європейських вимог забезпечити здійснення освітньої, комунікативної, господарської та соціальної функцій закладу фахової передвищої освіти.

**Шляхи досягнення:**

- розроблення нової програми розвитку матеріально-технічної бази коледжу: навчального та лабораторного корпусів, гуртожитку, господарських споруд, спортивних об'єктів та об'єктів культурного та соціально-побутового призначення;
- проведення поточних ремонтних робіт усіх приміщень, оптимізація їх використання;
- придбання сучасного технологічного обладнання, або його оренда та спільне використання з підприємствами;
- модернізація лабораторної бази навчального процесу, аудиторій, оснащення їх сучасною комп'ютерною технікою та мережевим устаткуванням;
- придбання ліцензійних інформаційних і навчальних комп'ютерних програм для навчальної діяльності;
- удосконалення житлових та соціально-побутових умов студентів у гуртожитку з урахуванням санітарних норм, забезпечення гуртожитку інвентарем;
- відбудова актові зали для проведення загальноколеджійних заходів;
- проведення комплексу заходів з енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів коледжу, створення енергетичних паспортів усіх підрозділів;
- забезпечення щорічних комплексних заходів з охорони праці та пожежної безпеки;
- забезпечення благоустрою прилеглих до будівель коледжу територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріжок;
- модернізація системи опалення будівель.

**Фінансово-економічна діяльність**

Заклад фахової передвищої освіти є успішним лише тоді, коли він економічно життєдіяльний, самодостатній як суб'єкт ринкових взаємовідносин. Збільшення обсягів фінансування та раціональне використання коштів, що надходять, удосконалення механізмів фінансово-економічної діяльності надзвичайно важливе і покликане забезпечити його існування і розвиток.

**Мета** – досягнення стабільного фінансово-економічного стану коледжу, що сприяє ефективній освітній діяльності, соціальному захисту викладачів, співробітників і студентів, перспективному та динамічному інноваційному розвитку.

**Шляхи досягнення:**

- удосконалення чинних та створення нових алгоритмів фінансового забезпечення діяльності, що особливо важливо за наявності окремих кризових проявів у вітчизняній економіці;

- удосконалення системи планування, обліку і аудиту фінансово-економічного стану коледжу, яка забезпечить раціональне і ефективне використання фінансових ресурсів для проведення освітньої діяльності, утримання й розвиток матеріально-технічної та навчально-методичної бази;

- участь у різноманітних програмах загальнодержавного та регіонального рівнів;

- пошук механізмів зацікавлення бізнесу до співпраці;

- розширення й оптимізація платних освітніх послуг шляхом перепідготовки і здобуття другої фахової передвищої освіти, надання послуг з підвищення кваліфікації;

- активізація пошуку партнерів у проведенні навчальної і виробничої практик;

- активне залучення благодійних і спонсорських внесків на реалізацію конкретних програм, а також створення фондів корпоративних та іменних стипендій, соціальної підтримки тощо;

- розроблення системи матеріального стимулювання керівників і співробітників структурних підрозділів у виконанні поставлених завдань і залученні позабюджетних коштів;

- забезпечення діяльності коледжу у формі «економічність-ефективність-результативність»;

- підвищення рівня бухгалтерського обліку і аудиту, удосконалення комп'ютерної системи управління фінансово-господарською діяльністю;

- перепідготовка спеціалістів фінансово-економічних служб, підвищення рівня економічних знань усіх працівників в умовах поглиблення ринкових відносин;

- прозорий розподіл коштів, постійний моніторинг та контроль за формуванням і цільовим використанням фінансових ресурсів коледжу;

- розроблення системи матеріальної відповідальності студентів та працівників за збереження майна коледжу;

- встановлення критеріїв якості роботи всіх служб і контроль за їх дотриманням;

- оптимізація штатного розпису відповідно до наявного контингенту студентів;

- вдосконалення системи стимулів якісної праці.

### **Заключні положення**

Концепція Стратегії реалізується через систему перспективних планів, управлінських рішень, які ґрунтуються на локальних програмах розвитку основних напрямів діяльності коледжу і щорічно конкретизуються у відповідних планах діяльності його структурних підрозділів, циклових комісій та вносяться до Комплексного плану на кожен навчальний рік.

Ю.К. Зіатдінов